

用心用情守护美丽乡村

——中国电建昆明院助力乡村振兴工作侧记

本报记者 潘义辉 杨勇喜 何丽文

自2021年5月起,中国电建昆明院的定点帮扶点由普洱市澜沧县东河乡邦敢村和澜沧县水源村调整到大理州弥渡县德直乡新和村和岔河村。为响应云南省委的号召,昆明院选派优秀驻村工作队,紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,聚力“三项工程”,在基层党建、产业发展、基础设施建设、教育帮扶、项目帮扶等方面主动作为,用心用情帮扶,为弥渡县的乡村振兴事业贡献电建力量。

点亮“先锋工程”

昆明院坚持握紧党建引领发展的“方向盘”不动摇,把建强村党组织摆在首位,通过“手把手”教、“实打实”带,协助村党总支书记建立基层党建责任清单,健全农村基层党建制度体系,切实把党建责任压实到基层、传达到支部、落实到党员,协助定点帮扶村发展年轻党员15名,为基层党组织增添新鲜血液。

2021年8月,岔河村委会大地山学生禹晓凤考上弥渡一中,由于家庭困难,生活面临难题,驻村工作队得知情况后,与岔河村党总支一起向广大党员发起号召,倡议广大群众积极为禹晓凤爱心捐款,总计为禹晓凤筹集学费及生活费3000元,解决了燃眉之急。

德直乡基层党组织活动阵地条件简陋,不能满足乡村振兴及服务党员的需要,为增强广大党员凝聚力,昆明院于2022年6月向德直乡人民政府提供帮扶资金30万元,用于改善基层党组织活动阵地条件。

夯实“基础工程”

昆明院坚持牵住产业振兴的“牛鼻子”不放松。新和村是弥渡县远近闻名的“牛村”,截至2021年底,全村肉牛存栏



驻村工作队走访调研 昆明院提供

4347头,出栏1017头,人均存栏2.9头,实现畜牧业产值3000万元。为了更好地推广新和村的先进经验,积极践行“典型引路法”,昆明院于2021年提供30万元帮扶资金,用于建设新和村肉牛养殖教学示范点。该教学示范点建成后,将以新和村为中心,可辐射全乡13个行政村23000多人,为广大肉牛养殖户提供养殖培训、学习交流的场所,推动德直乡肉牛养殖产业的高质量发展。

“昆明院驻村工作队能从省城来到我们这个边远山村帮助我们振兴产业非常不易,我们共同努力,把新的牛养好,让新和百姓真正增收致富”,村党总支书记雷俊信心满满。驻村工作队走村入户,逐步熟悉掌握肉牛从贷款、购进、

繁育、保险、售出全套流程,协助新和村提出“组织引路、合作社铺路、党员带路、群众参与、共同致富”的发展思路。驻村工作队协助村委会实施畜牧业转型升级建设项目,从内蒙古通辽市调入西门塔尔牛98头、饲草101.6吨,购买30台青贮铡草机,为肉牛上死亡保险,实现“北牛南调”“北草南运”,进一步延长肉牛养殖产业链条。

打造“动力工程”

昆明院坚持深耕乡村振兴“责任田”不懈怠。充分发挥企业优势,全力破解发展瓶颈,通过实实在在的工作,为德直乡的发展增添动力。为充分发挥弥渡县的太阳能资源,中

国电建昆明院与弥渡县人民政府签订了光伏发电项目投资协议。投资协议涉及木古兰光伏发电项目和德直一期光伏发电项目,两个项目合计装机容量65兆瓦,项目投产后年发电量约为1亿度。今年5月30日,这两个云南省“保供促发”新能源项目重点工程成功并网发电。项目的投资运营,有利于增加地方税收收入,促进弥渡相关产业的发展,为弥渡开辟新的经济增长点。

德直乡资源性缺水与工程性缺水兼具,水资源瓶颈是德直发展的“切肤之痛”,驻村工作队敏锐地察觉到这一难题,主动联系德直乡,积极参与破解德直的“故障顽疾”。他们充分发挥中国电建昆明院“懂水熟电、擅规划设计”的技术优势,顶着烈日、爬山涉水,走遍了德直的山山水水,对全乡13个行政村所有水利工程全面摸底调查,最终形成了《弥渡县德直乡供水保障工程规划》。规划项目落地后可切实破除德直乡水资源开发利用瓶颈,逐步解决用水难题。

此外,中国电建昆明院充分发挥在测绘地理信息方面的技术优势,对定点帮扶的岔河村和新和村两个村以及德直乡政府驻地坝区进行了低空无人机航测,建立了实景三维模型,并无偿提供给政府使用。成果可广泛应用于高标准农田建设、交通工程建设、水利工程建设、村庄规划、产业规划、电力规划、人居环境治理、数字乡村建设等工作。还编制完成了《弥渡县德直乡生态修复总体规划》,为着力改善德直乡生态脆弱现状,提升生态系统质量和稳定性提供技术参考。

作为驻滇央企,下一步将更加用心用情用力地支持弥渡县的乡村振兴事业,在消费帮扶、技术帮扶等方面做出新的贡献,让积极履行社会责任成为中国电建昆明院人最厚重的底色。

社会责任

水电五局

党员带头 助民“解渴”

本报讯 “太感谢水电五局为我们送水上门了,今年真是大旱,前些天直接连用的水也没了,拧开水龙头都不出水了……”

8月23日,水电五局龙溪口项目接到岩门村村委旱情缺水求助信息,迅速行动组织调派水车车辆满载9吨自来水前往岩门村,解困千余群众缺水需求。

日前,四川省犍为县境内连续高温日数已创历史新高,各村寨出现不同程度旱情,部分乡村水池、水井已干涸见底,村内供水困难,群众饮用水告急。了解到这一情况后,为在最短时间内保证村内家家户户日常生活用水正常使用,龙溪口项目迅速组织党员、青年突击队队员开展“抗旱送水”行动。由于岩门村部分农户居住地理位置较高、地下水线低、取水难度大,为

照顾到全村村民,项目根据村委会提供的群众临时取水地点,预估统计了每日全村村民需水量,并调派大容量洒水车错峰前往自来水厂灌注足量饮用水。待取水完成,青年突击队队员便跟随洒水车将自来水分批次灌入分散在村寨各处取水点水箱,待一只只水箱内灌注满清澈、干净的自来水,村民们脸上都露出了欣喜的笑容。随后,志愿者们将剩余的自来水逐一给提着自家水桶前来接水的村民们盛满。三个小时过去,志愿者们将调配的9吨自来水全部分配到村寨各取水点,为村民送去了“及时水”。

接下来,龙溪口项目将持续关注旱情,带领青年职工勇担社会责任,每日按时“送水上门”,缓解村民饮水困难,携手共度旱情难关。(黄周舟)

(上接第一版)

匠心专业有底气

此次崇信电厂检修最高峰投入检修人员401人,完成检修及配合项目共计393项。

崇信项目部积极与发电部、设备部、其他外委单位、内部各班组沟通协调,尤其与热控、电气二次以及金属检测、贴瓷、安全阀校验等其他外委单位有效协调,确保了检修工作快速推进,以“零安全事故”“零质量事故”“零缺陷启动”提前5天完成了崇信电厂检修任务。

华亭项目在检修计划编排方面积极创新,检修进度计划由原来的日计划改为小时计划,充分调动公司内部人力资源,极大减少了外聘技工,降低了用工成本,项目成本较上年度节约了0.33万和1.63万元。

针对近期高温天气,为让各大转机有良好的工作环境达到最大出力点,华亭项目部组织对各转机滤网、盘柜进行不定期吹扫,每天对空冷岛风机叶片进行人工冲洗,保证设备温度在标准范围达到满出力水平。上医治未病,打好主动仗。作为华亭、崇信两家电厂的维保责任单位,在甘肃能源公司下属中电建电力运维公司的一份复盘报告中,密密麻麻的数据和事例,记录着两家设备已进入老化期的电厂能够顶峰稳定的“密码”。

“做好一个检修项目,要充分把握六个关键因素:一是必胜的思维;二是团队至上的意识;三是各专业人员高效协同;四是发挥骨干的专业素养;五是各级管理人员卓越的指挥;六是一呼百应的思想动员”中电建电力运维公司团队已固化提炼出日趋成熟鲜明的“检修哲学”。

根据统计,截至2022年8月24日零时,华亭电厂年发电9.13亿千瓦时,年供热149.12万吉焦;崇信电厂年发电35.97亿千瓦时。

奔波开拓有锐气

冒暑跨越甘、新两省区、历时大半月、长途驱车四千多公里,当第三列3500吨自新疆哈密发出的电

水电八局

政治“领航”推进“双引双建”走深走实

本报讯 把舵定向稳驭舟,接续奋斗立潮头。在实践中,水电八局新项目部党支部发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用,确保各级组织的决策部署在基层生根落地,努力当好“火车头”。

“定”制度机制。明确党组织第一责任人在基层项目治理体系中的主导地位,及时修订“三重一大”决策制度实施办法等制度,规范支部决策事项清单的要求和程序,确保党组织发挥作用的制度化、具体化、实效化。

水电四局

打造标准化支部夯实党建基层根基

本报讯 水电四局轨道公司以“锻长板、补短板、抓提升、深融合、重实效”为目标,全力构建“标准化项目”。持续深化“党建+”工程,创新拓展党建融合生产经营方式,打造标准化项目部。

组织健全方面。制定支部年度党建工作计划,根据项目实际情况完善党建工作目标清单,同时明确责任部门和完成时限。

保障有力方面。党组织活动经费保

障工作需要,项目有固定的党群活动室,因地制宜设置了党建宣传栏,同时制定项目宣传管理办法,高效地组织项目进行宣传报道。

制度落实方面。严格落实组织生活会制度,严格落实民主评议党员制度,严格落实党务公开制度,严格落实党内激励、关怀、帮扶机制,严格落实党费收缴制度,建立台账、明确人员、按时上缴。

队伍过硬方面。支部书记认真落实一岗双责,做到了将党务工作与业务工

“逐级考核、层层落实”的工作格局。

“定”培养机制。着力在“引”的纵向延伸和“建”的横向联动上发力,全链条式培育干部。采取“集中学习+专人授课”模式,结合群众性经济技术创新与QC应用小组,多维助推“微讲堂”发展。优化人员结构,延伸后备人才的挖潜和储备领域,增加兼职人员的“上岗”频次和数量,以“学”促行,以“行”增效,把“两根线”拧成“一股绳”。

“定”发展方向。提高政治站位,借国企改革三年行动的东风,对管理层级的职责边界和人员结构进行精细化管理。持续组织学习党的十九次历次全会精神、工程局关于“十四五”发展规划的战略方针,入选工程局基层团支部改革创新试点,2020年按照基层党组织建设要求调整项目党支部委员,为项目建设把舵定向。“十三五”期间为公司贡献产值近3亿元,人均生产率连续3年超过公司指标平均线。(杨柳)

作同谋划、同部署、同落实、同考核;加强党员的教育管理,严明政治纪律、严守政治规矩,严格发展程序和纪律,统一分配发展党员名额,要求项目按照分配名额发展党员,并设立“党员示范岗”和“党员责任区”,组建“党员突击队”。

活动组织方面。按照标准化支部创建要求,定期开展“主题党日”活动,如“我为群众办实事,村企共建主题活动”“缅怀英烈魂,凝聚斗志”“庆五一,迎五四,绽青春”“迎七一颂党恩,唱红歌”“抓党建促管理能力建设 守底线提升安全质量水平”“纪念抗战胜利77周年”等丰富多样的主题党日活动。先后走进红色教育基地,接受精神洗礼;党员集体宣誓,回忆初心使命;观看爱国影片,汲取奋进力量;开展共建党建,展示企业良好形象。(张雁)

双引双建

一带一路故事

贾文光:海外市场勇搏击

鲁丹

贾文光是水电十一局的“老国际”,从2006年毕业来到十一局,先后在阿曼、莫桑比克、赞比亚等国别参与了海外工程的建设,后回国转型从事海外市场开发工作,岁月匆匆而过,他已经在海外业务岗位上奋斗了16年。

当前,百年变局和世纪疫情交织叠加,全球基建市场面临不稳定性与不确定性,海外市场开发面临着前所未有的挑战。贾文光和海外市场开发团队一道,勇挑重担、逆势而行,以扎实的工作和敬业的态度,为企业海外业务的稳步发展作出了积极的贡献。

十年积淀,厚积薄发

2006年,初到十一局的贾文光被安排去了中东项目——阿曼马斯喀特市政管网工程。这个项目的履约难度和惊险程度,至今令人印象深刻。

这个项目是名副其实的“三边工程”——边勘探、边设计、边施工,合同变更、居民干扰、漫长的材料供应周期、严苛的施工要求,给项目履约重重设障。阿曼有着让人恐惧的高温,长达9个月的热季中,平均气温都高达40度以上,但是从项目领导到职工,没有人泄气,电建人干实事、敢做事的态度深深感染了他。

为了推动施工有序进行,贾文光早出晚归,一面奔波在负责的工区作业面上,做好技术指导与服务,一面和沿线住户沟通,耐心细心做好协调工作,一公里一公里地完成作业面施工。

2007年那场惊心动魄的飓风过后,项目部员工的心血毁于一旦,贾文光和同事们从最初的惊慌不定中冷静下来,以最快的速度投入到了复工工作中,下井清淤、泥水中奋战,没日没夜、团结互助,共同渡过了那段艰辛的岁月。三年多的坚持,贾文光在这个项目从施工新手成长为工区队长。

2008年,贾文光调到莫桑比克公路项目担任责任工程师,负责项目施工的技术工作,从“工程男”摇身一变成了“技术男”。面对工作环境和角色的转变,他埋头开始学习,带领团队研究图纸,为现场做好技术指导。他将理论和工程实际相结合,主动转变思路,利用微积分知识制作油罐车量尺,严控透层油、沥青油的喷洒量,在满足规范要求的前提下节约了成本。

有了多年现场施工、技术管理的积淀,2012年,贾文光担任赞比亚伊泰兹水电站项目施工部经理,负责现场技术、安全、物资设备等综合管理。工程进度计划制定、现场资源配置、节点目



和同事在一起的贾文光 水电十一局提供

标控制、技术方案优化,每天各种问题接踵而至,每个问题的处理都是牵一发而动全身。他下沉到现场熟悉施工环节,主动和各方对接,问题处理的有条

不紊,和业主等方面的关系打得井井有条。因为突出的业绩和能力,他很快被提拔为项目经理助理、生产经理。2016年年初,该项目实现两台机组的

试运行和并网发电目标,先后荣获公司安全、质量管理先进单位,集团安全生产先进单位,该工程最终也荣获中国电建集团2017年度优质工程奖,他本人也是屡获赞誉。

搏击市场,圆满转型

2016年,他开始从事海外市场开发工作,又迎来了一次身份的重要转变。凭借在现场积累的施工和管理经验,在编制投标文件尤其是技术标书方面,他展现出了较强的实力,先后负责编制了下凯富峡送出线路、玻利维亚伊比利苏水电站II标、坦桑尼亚水电站等项目的投标文件,这几个项目全部中标。他处理问题积极灵活,主动对接合作伙伴,遇到问题联合国际代表共同探讨解决思路,在多方合作中寻求共赢。

海外市场开发人员实际上工作行程密集,工作强度高。2018年,坦桑尼亚水电站项目投标工作吃紧,贾文光带领投标团队先后在贵阳、北京两地三次封闭集中做标,2个月的加班加点,完成了7个项目方案的优化比选和标书的编制。由于前期工作开展得扎实细致,在第二轮项目竞标时埃及业主主动提出合作意愿。2019年4月,坦桑尼亚水电

站中标,水电十一局在海外又拿下一个重量级项目。

2020年国际疫情暴发,海外业务市场开发面临着前所未有的困境,航班熔断,大量商务合作、合同谈判延迟或取消,全球经济低迷,基建市场萎缩,国外防疫水平,前方市场开发人员面临着随时被感染的风险,很多央企纷纷退出海外市场。

极端艰难的情况下,集团公司“一定要稳住海外市场”的号召给了大家坚持下去的勇气。贾文光和海外各级投标团队一起,不断加强同国内平台公司、中资企业和国内投资者的沟通交流,将关注点放在了新市场、新领域、新模式的开发上。市场开发人员逆行出征,“带疫”开展工作,2021年水电十一局海外业务市场开发中标率在集团施工企业内排名第一,以自主品牌名义签约项目达16个,打了一场漂亮的翻身仗,稳住了海外业务基本盘,实现了“十四五”的良好开局。

荣誉的背后,是无数人日日夜夜艰苦卓绝的心血和付出,是以贾文光为代表的海外市场开发永不言弃的坚韧和奉献。在他身上,验证了一句话:“所有的优秀都有迹可循,在你看不到的地方,他们付出了更多的努力。”